

A estratégia de negócio da FINDER PORTUGAL assenta no âmbito da comercialização e distribuição de material elétrico e eletrónico e montagem de relés de interfaces e define-se por uma parceria de exclusividade com a FINDER ITÁLIA que permita potenciar relações mutuamente benéficas entre as partes interessadas no sentido de comercializar e distribuir no mercado elétrico e eletrónico uma gama de produtos com Qualidade que aportem uma mais valia aos Parceiros estratégicos de negócio.

A Política da Qualidade orienta-se nos seguintes princípios:

- **Liderança** – a gestão de topo compromete-se adotar uma **estratégia de gestão** que visa o **crescimento sustentado** da Organização no mercado.
- **Colaboradores** – estimular o envolvimento no trabalho, a **competência técnica em Equipa** nos processos de **melhoria contínua**.
- **Produto** – fornecer uma **gama de produtos** que evidenciem elevados **padrões de Fiabilidade** e que cumpram os **requisitos regulamentares e ambientais**.
- **Focalização no Cliente** – analisar as **tendências do mercado** de forma a corresponder às **expectativas dos Clientes**.
- **Sistema de Gestão** – integrar os Recursos Humanos nos **objetivos estratégicos dos Processos** com vista à **melhoria contínua** do Sistema de Gestão da Qualidade.

Aprovado pela Gerência: Júlio Dinis

Júlio Dinis